

**PROJET SPORTIF ET DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL 2022
LIGUE DE GOLF
DE LA REGION SUD PROVENCE ALPES COTE D'AZUR**

PILIER SPORT

« LE DEFI DE L'EXCELLENCE SPORTIVE A TOUS LES NIVEAUX »

A.1 Structuration et professionnalisation des échelons fédéraux

Objectifs	Actions
Renforcer l' Equipe Technique Régionale de la Ligue (ETR) pour mieux répondre au projet sportif fédéral 2024 du haut niveau et de la haute performance	Construction d'une convention pluriannuelle 2022-2024 partagée avec la Région Sud, la DRAJES et la DTN de la ffgolf relative au fonctionnement de l'Equipe Technique Régionale Paca en intégrant les besoins de professionnalisation des encadrants et éducateurs : BP/DE/ DESJEPS.
	Consolidation de la composition de l'ETR en définissant de nouveaux contrats de travail avec les Conseillers techniques régionaux et en faisant appel à un réseau d'experts dans les domaines de la préparation physique, mentale et médicale.
	Mise en œuvre et suivi des orientations du plan d'actions jeune en mobilisant les entraîneurs départementaux et les pro-enseignants des clubs avec l'ambition d'avoir plus de jeunes compétiteurs, plus de jeunes aux Mérites nationaux, plus de jeunes qualifiés au CFJ, plus de podium en équipes, plus de champions de France et plus de sélectionnés en équipe de France.
	Mise en place des plans annuels d'action , par département, à la suite d'un dialogue de gestion et définir un fléchage financier de la performance par actions
	Développement des relations partenariales avec les référents nationaux de la haute performance, les instances régionales sportives (Conseil régional Sud-Paca, DRAJES, CROS, CREPS, DSDEN, Conférence régionale du sport et Conférence des financiers...) et les Pôles Espoirs Jeunes et Pôles France Jeunes ainsi que le Centre de très haute performance de Terre Blanche.
	Identification des clubs/centres de ressources susceptibles d'intégrer le schéma directeur régional de la filière d'entraînement investie dans la haute performance : <ul style="list-style-type: none"> - les écoles de golf labellisées « performance » qui se positionnent sur l'excellence et visent le haut niveau, les académies, les bases, centres ou instituts de l'entraînement de golf renommés pour la professionnalisation des encadrants, le savoir-faire et la crédibilité des coaches tout en disposant à proximité des capacités d'hébergement et de scolarité adaptées aux sportifs, - les infrastructures et les plateformes d'entraînement adaptées et performantes, parcours high level, Top Tracer Range, stade de petit jeu, laboratoires avec cage trackman, radar flightscope, système des plaques de forces, analyseurs Kvest et Biomech, Sam putt lab, salle de préparation physique, espace d'entraînement indoor, - les clubs performants qui disposent d'une tradition sportive et d'un esprit de compétition, qui acceptent d'organiser des compétitions fédérales de Ligue et qui engagent des équipes en 1^{ère} division nationale notamment des équipes de moins de 17 ans ainsi que les clubs partenaires facilitant l'accès des parcours aux jeunes détenteurs de la licence spéciale amateur élite « couleur or » et aux joueurs du groupe « élite » de la Ligue. - les organismes sports études : Prime golf Académie de Stéphane Damiano au Royal Mougins, 4golf de Sébastien Sergent à Barbaroux...
	Valorisation de l'équipement pédagogique « Stadium Concept » de la Ligue au profit des écoles de golf (version school) et pour des opérations de développement (version event) en s'appuyant sur les Comités départementaux. <i>Il s'agit de mobiliser des pro-enseignants et des bénévoles de club sur la pertinence de l'outil qui permet l'acquisition de performances physiques élémentaires et de compétences pour mieux taper la balle : 3 cibles (corps, cerveau, golf), 9 stations avec 5 niveaux chacune (de débutant à expert), et programmes numériques de suivi personnalisé</i>
	Transmission à la Région Sud, les éléments pour constituer les collectifs de sportifs à potentiel dans la perspective des jeux olympiques et paralympiques (<i>Equipes olympiques et paralympiques, Avenir et Relais</i>)
Structurer le fonctionnement des écoles de golf sous l'autorité de la commission jeunes de la ligue	Poursuite des visites des écoles de golf et des pro-enseignants en vue de développer leur politique jeunes (<i>remise de documents pédagogiques, assistance pour la gestion extranet, conseils sur l'organisation fonctionnelle et le rôle des bénévoles, élaboration d'un projet sportif jeune du club, politique de croissance du nombre d'élèves et de fidélisation des adolescents, information sur le Golf's American Development Model (ADM) pour transmettre aux écoles de golf les bonnes pratiques pour plus s'amuser, mieux performer et rester plus longtemps engagé dans la pratique, Valorisation de la communication (espace jeunes sur le site du club, page Facebook et chaîne YouTube...), Règlements à respecter (certificat médical, droit à l'image, dopage, violence, gestes de premiers secours...)...</i>)

	<p>Il s'agit, en particulier, de proposer l'application des préconisations fédérales du Guide fédéral des écoles de golf notamment l'adoption du Challenge des écoles de golf et la réalisation de parcours aménagés pour les jeunes en adoptant les nouveaux départs recommandés (<i>orange ou violet</i>).</p> <p>Favoriser, par ailleurs, l'offre de compétitions traditionnelles pour les jeunes des écoles de golf au sein des comités départementaux ou des clubs et l'organisation de sessions de passage de drapeaux.</p> <p>Inciter à prospecter de nouveaux jeunes dans les Forums des associations ou des sports, les Journées Décathlon et galeries marchandes, les Fêtes de village et kermesses des écoles, la Semaine olympique et paralympique, les centres aérés... et à organiser des Journées « portes ouvertes », Opérations de parrainage « invite un pote ou une copine », coupe de Noël, fête de fin d'année et organisation d'anniversaires au golf, cours collectifs « découverte du golf » tout en favorisant le côté ludique de l'apprentissage aux premiers pas du golf, en apportant de la couleur et du jeu dans les ateliers d'animation, et en proposant des petits challenges et des récompenses...</p> <p>Encourager les clubs à proposer des offres commerciales attractives (<i>Abonnements école de golf, Prise en charge de la licence jeune, Facilités d'accès aux parcours et aux zones d'entraînement, Prêt de matériel, Bourse d'échanges de clubs, Gratuité des seaux de balles, Dotation d'un polo club à chaque élève, Espace jeune avec vidéo et cyber games...</i></p> <p>Mobilisation des référents « Labels Ecole de golf » dans chaque Comité départemental en vue de contrôler les niveaux de structuration des écoles de golf (<i>labellisation de 100% des écoles de golf, Priorisation sur l'enregistrement des données Extranet, la réalisation des panneaux d'affichage de l'école de golf, le déploiement des outils fédéraux d'évaluation et sur l'aménagement des parcours (repères et distances jeunes) enfin sur l'adoption de formules de jeu spécifiques, Conseils sur l'utilisation des instruments pédagogiques modernes et ludiques en incitant sur le recours aux mallettes pédagogiques EDG proposés par la ffgolf et sur les règles du golf (l'essentiel des règles)</i>).</p> <p>Attribution de récompenses aux clubs les plus actifs dans la stratégie jeune et dans les résultats obtenus. <i>Pour cela, prendre en compte le Classement national des meilleures écoles de golf : Mérite performance ou espoirs, accorder des dotations de matériel pédagogique, sacs juniors, filets de jeu... et valoriser les résultats sur le site internet de la Ligue et la presse locale</i></p> <p>Encouragement à la création de sections « Baby Golf » ou « Micro-Kids » pour la cible des tout jeunes enfants de 4 à 6 ans (<i>Livret Baby Golf et sac pédagogique adapté</i>) et d'une école de golf adulte pour les parents et grands-parents concomitamment aux séances de l'école de golf des jeunes.</p>
<p>Optimiser la formation du corps arbitral de la ligue et de l'équipe d'étalonnage des parcours</p>	<p>Organisation d'un Régional des Arbitres réunissant, en séminaire de cohésion, les arbitres de la Ligue en vue de donner du sens à leur engagement bénévole et de fixer des objectifs.</p> <p>Coordination d'actions de formation initiale et continue des arbitres sous l'autorité de la Commission Règlement, Arbitrage et Formation de la Ligue (arbitres de ligue, arbitres fédéraux, arbitres stagiaires, équipe d'étalonnage des parcours...).</p> <p>Formation OBEC (Organisateur Bénévole d'Epreuves de Club) avec la mise en œuvre des mesures impliquées par la réforme de leur statut (ex OEC) : recensement des OBEC actifs et contrôle annuel de leurs activités par le biais d'une enquête, formation en vue de la mise à niveau des connaissances de tous les anciens OEC actifs avec prise en compte notamment des changements intervenus dans les Règles de golf, formation de nouveaux OBEC.</p> <p>La formation des OBEC est assurée dans les Ligues. Elle vise le développement des compétences dans le domaine de la gestion des compétitions afin de permettre à l'OBEC de remplir les tâches qui lui incombent.</p> <p>Tous les 6 ans les OBEC doivent suivre une session de remise à niveau dont les modalités sont définies par la ligue ont ils dépendent.</p> <p>Conception d'un plan de charge annuel de l'arbitrage pour les 76 compétitions fédérales arbitrées de la région dont 8 épreuves nationales en respectant l'équilibre entre les arbitres et en privilégiant une répartition de proximité au moindre coût.</p> <p>Pilotage de la formation des Animateurs sportifs bénévoles de club (ASBC) au profit des écoles de golf en révisant le contenu pédagogique</p> <p>Programmation de la formation aux « Gestes qui sauvent » au profit de tous les arbitres.</p>
<p>Développer la compétence des bénévoles et professionnaliser les échelons territoriaux (CD et AS)</p>	<p>Pilotage d'une mission d'accompagnement des CD pour renforcer la professionnalisation des présidents, secrétaires et trésoriers des Comités départementaux, pour harmoniser leurs actions sportives et de développement (dialogue de gestion, fléchages des actions...) et pour les accompagner dans l'élaboration des demandes de subventions (Conseil départemental, ANS/PSF, FDVA...).</p>

Mobilisation des dirigeants des **Comités départementaux** et des **Associations sportives** à suivre des formations spécifiques organisées par les CDOS et CROS pour monter en compétence.

A.2 Promotion des joueurs U16 / U14 / U12 faisant partie des squads nationaux

Objectifs	Actions
<p>Assurer des coachings sur les tournois suivants, en lien avec le staff de coordination nationale (la coordination avec le staff national sera faite pour les jeunes sélectionnés en Equipe de France sur ces mêmes tournois que ce soit par rapport un stage en amont ou sur une sélection complète) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 coachings sur les 5 GPJ Majeurs U14 - 1 coaching aux Internationaux de France U14 - 1 coaching à l'international U14 <p>Pour les U14, des coachings sur des épreuves nationales ou internationales spécifiques U16 / U18 ou Adultes ou bien des GP Adultes ciblés pourront s'avérer pertinents</p> <p>Pour les U16 favoriser la venue du staff individuel sur les épreuves.</p>	<p>1-Entretiens et échanges réguliers avec les parents et les entraîneurs des enfants du groupe Régional (Généralement, un échange est programmé en début d'année, d'autres à la suite de certains tournois de références, un autre au début du second semestre et un dernier à la fin de l'année). L'idée est de suivre le projet des enfants et de pouvoir l'ajuster à tout moment en fonction des discussions, résultats et des ressentis</p> <p>2-Aides financières possibles pour les joueurs présents au centre de performances de Terre-Blanche et du Golf National afin de les soutenir dans leur projet (4 joueurs présent en 2022, BOBO LLORET Rafael, NEPPER Laura, VAILLANT Tom et COUVRA Martin)</p> <p>3-Organisation d'une visite du centre de performance avec nos meilleurs éléments et leurs parents. L'objectif est de faire découvrir les infrastructures, le fonctionnement du centre et ainsi préparer l'avenir.</p>
<p>S'assurer de la permanence de l'entraînement (fréquence, volume horaire hebdomadaire, nbre d'heures encadrées, % jeu / formation à l'entraînement). Si besoin, s'engager dans un processus de négociation avec les établissements scolaires et/ou les académies pour faciliter les aménagements scolaires.</p>	<p>4-Maintien des relations avec Maïtena ALSUGUREN et Jean Luc CAYLA ainsi qu'avec les équipes pédagogiques et sportives du Centre de performance de Terre Blanche et du Golf National</p> <p>5-Les enfants sont intégrés aux actions du groupe régional (voir ci-après le détail pour l'ensemble des joueurs Paca ciblés par la ffgolf</p>
<p>Evaluer ou faire évaluer les joueurs et les joueuses des groupes cibles régionaux par des tests nationaux (Jeu/Mental/Physique) et intégrer les résultats dans Qlik.</p>	
<p>S'assurer de la fixation d'objectifs cohérents de progression (individualisation) dans les différents facteurs de la performance. Il devra se dégager 2 à 3 objectifs prioritaires par an selon les axes majeurs de formation du haut niveau</p> <p><i>Athlétisation / Explosivité</i> <i>Habiletés mentales Précoces</i> <i>Stratégie / Jeu (Cf. Annexe à suivre sur la stratégie/reconnaissance/carnet)</i> <i>Petit Jeu (créativité)</i></p>	
<p>Vérifier la cohérence du calendrier de compétitions en fonction du niveau de jeu et fixer une hiérarchie sur l'importance des tournois (objectifs prioritaires). L'importance sera donnée à la qualité de la préparation de chaque tournoi et non à la quantité de tournois joués. (Cf. Annexe programmes préconisés par catégorie). Un réajustement individualisé du calendrier devra être envisagé à mi-saison en fonction de l'évolution du joueur sur le 1er semestre.</p>	
<p>S'assurer d'un suivi médical régulier en lien avec la préparation physique du joueur (Ostéologie, Podologie, Ophtalmologie, Dentiste, etc.). Vérifier que le Suivi Médical Réglementé (SMR) obligatoire pour tous les sportifs listés a été effectué. La mise à jour des informations sur le portail PSQS par le joueur devra être vérifié</p>	
<p>S'assurer de la saisie des statistiques de jeu par les joueurs et joueuses sur une application ou un logiciel de stats dédié (Seegolfstats, Spider, etc.). S'assurer également de son utilisation par l'entraîneur dans la fixation d'objectifs et la construction de l'entraînement.</p>	
<p>DES</p>	
<p>Spécificité pour les membres d'un Centre de performance</p>	

A.3 Promotion des joueurs U16 faisant partie des groupes cibles régionaux

Objectifs	Actions
<p>S'assurer de l'intervention du staff individuel des joueurs et des joueuses et vérifier la mise en place et le fonctionnement de ce staff composé de référents techniques, mentaux et physiques. Organiser le cas échéant l'intervention d'un expert (fitting, putting, chipping, biomécanique, etc.).</p>	<p>1-Lancement de la saison avec le "Groupe Régional Paca U16". Rassemblement de tous les joueurs pour une journée de présentation et d'informations</p> <p>2-Entretiens individuels entre le Conseiller Technique Fédéral et les parents des joueurs du groupe régional pour échanger sur le projet sportif de l'enfant et les attentes de la Ligue. Point sur le staff du joueur, le calendrier du joueur etc... Les échanges permettent d'orienter le projet sportif des enfants et de proposer des accompagnements sur mesure en fonction des individus</p>
<p>S'assurer de la permanence de l'entraînement (fréquence, volume horaire hebdomadaire, nbre d'heures encadrées, % jeu / formation à l'entraînement). Si besoin, s'engager dans un processus de négociation avec les établissements scolaires et/ou les académies pour faciliter les aménagements scolaires.</p>	<p>3-Entretien technique proposé pour chaque joueur du groupe entre le Conseiller Technique Fédéral et l'entraîneur individuel de l'enfant. Cette action peut être proposée plusieurs fois dans la saison pour un même joueur.</p> <p>4-Passage des tests fédéraux pour l'ensemble des joueurs du groupe en mars et pour une partie du groupe en fin de saison.</p>
<p>S'assurer de la fixation d'objectifs cohérents de progression (individualisation) dans les différents facteurs de la performance. Il devra se dégager 2 à 3 objectifs prioritaires par an selon les axes majeurs de formation du haut niveau</p> <p>Athlétisation / Explosivité Habiletés mentales / Précoces Stratégie / Jeu (Cf. Annexe à suivre sur la stratégie/reconnaissance/carnet) Petit Jeu (créativité)</p>	<p>5-Présence du Conseiller Technique Fédéral sur la totalité des Grands Prix Jeunes Majeurs et certaines épreuves de référence en 2022 (GPJM St Emillionnais, GPJM Golf National, GPJM Touraine, GPJM Evian, GPJM Palmola, Internationaux de France U14 Chantilly, Internationaux de Belgique U14, Championnat de France des Jeunes)</p> <p>6-Présence du Préparateur mental sur certaines épreuves de référence (GPJM Saint Emillionnais, GPJM Evian, Championnat de France)</p>
<p>Vérifier la cohérence du calendrier de compétitions en fonction du niveau de jeu et fixer une hiérarchie sur l'importance des tournois (objectifs prioritaires). L'importance sera donnée à la qualité de la préparation de chaque tournoi et non à la quantité de tournois joués. (Cf. Annexe programmes préconisés par catégorie). Un réajustement individualisé du calendrier devra être envisagé à mi-saison en fonction de l'évolution du joueur sur le 1er semestre.</p>	<p>7-Encadrement intégral de 6 joueurs U14 lors de tournois de référence (GPJM Golf National, GPJM Evian, Internationaux de France U14 Chantilly)</p> <p>8-Aide et soutien de la Ligue les différents secteurs de la performance (mental, préparation physique, technique)</p> <p>9-Suivi de l'ensemble des groupes par des préparateurs mentaux : Proposition de plusieurs formules adaptées aux besoins de joueurs du Groupe Régional (3, 7 ou 11 séances possibles par semestre)</p>
<p>Les coachings sur les tournois ne sont pas prioritaires sur cette catégorie : favoriser la venue du staff individuel sur les épreuves.</p>	<p>10-Aide complémentaire de la Ligue sur la préparation physique. Mise en place d'une programmation d'entraînement à domicile et avec peu de matériels. Des vidéos sont enregistrées pour planifier l'entraînement des joueurs</p>
<p>S'assurer d'un suivi médical régulier en lien avec la préparation physique du joueur (Ostéologie, Podologie, Ophtalmologie, Dentiste, etc.). Vérifier que le Suivi Médical Réglementé (SMR) obligatoire pour tous les sportifs listés a été effectué. La mise à jour des informations sur le portail PSQS par le joueur devra être vérifié.</p>	<p>11-Aides à la performances sportives des joueurs. En fonction de leurs résultats, les joueurs du groupe régional peuvent se voir octroyer une aide financière pour participer à une prise en charge d'une partie de leurs frais de déplacements et en renforçant les aides dans les différents facteurs de la performance</p> <p>12-Assurer le suivi SMR des joueurs du groupe en faisant des points réguliers avec eux et en effectuant des relances si nécessaire. De plus, un suivi préventif sur les blessures liées à des problème de dos sera proposé en 2022 à l'ensemble des joueurs du groupe (partenariat avec l'école du dos de Mougins)</p>
<p>S'assurer de la saisie des statistiques de jeu par les joueurs et joueuses sur une application ou un logiciel de stats dédié (Seegolfstats, Spider, etc.). S'assurer également de son utilisation par l'entraîneur dans la fixation d'objectifs et la construction de l'entraînement.</p>	<p>13-Introduction ou perfectionnement aux outils statistiques. Proposer des visioconférences pour présenter les outils et s'assurer du suivi et leurs mises en place notamment sur les divers accompagnements qui seront proposés tout au long de la saison.</p> <p>14- Rencontres avec des proettes et pro en présence des parents (filière USA, Visa, Bourses, Permis de conduire, TOEL, Assurance santé, Reconversion...), Relation avec PGA Paca,</p> <p>1-En lien avec le centre de performance de Terre-Blanche, il serait peut-être intéressant/possible de développer des passerelles avec nos meilleurs joueurs (ceux ou celles proches des Equipes de France) pour rencontrer des experts (putting ou chipping par exemple) à l'occasion de leurs visites au centre de performance</p> <p>2- Proposer une aide individuelle pour les joueurs U16 (Minimes) afin que leur entraîneur puisse se déplacer sur des tournois de référence. En effet, le staff de la Ligue sera prioritaire envoyé sur des compétitions U14.</p> <p>3-Voir ci-dessous pour les autres actions qui ont déjà été évoquées précédemment</p>

A.4 Promotion des joueurs U14 faisant partie des groupes cibles régionaux

Objectifs	Actions
Identifier le niveau d'intervention du staff individuel des joueurs et des joueuses et accompagner la mise en place et le fonctionnement de ce staff composé de référents techniques, mentaux et physiques. Proposer le cas échéant l'intervention d'un expert (fitting, putting, chipping, biomécanique, etc.).	Plusieurs temps d'échanges et de rencontres 'une part avec les familles des joueurs listés mais aussi avec les entraîneurs des joueurs seront proposés tout au long de la saison Expertise dans différents domaines
Favoriser la permanence de l'entraînement (fréquence, volume horaire hebdomadaire, nbre d'heures encadrées, % jeu / formation à l'entraînement). Si besoin, s'engager dans un processus de négociation avec les établissements scolaires et/ou les académies pour faciliter les aménagements scolaires.	Plusieurs temps d'échanges et de rencontres 'une part avec les familles des joueurs listés mais aussi avec les entraîneurs des joueurs seront proposés tout au long de la saison
Evaluer ou faire évaluer les joueurs et les joueuses des groupes cibles régionaux par les tests nationaux (Jeu/Mental/Physique) et intégrer les résultats dans Qlik. Les Tests sont préconisés 2 fois par an : Période 1 entre mars et mai et période 2 entre octobre et novembre sur un public prioritaires Squad B U14 pour avoir les résultats lors Stage National U14. Les autres jeunes des groupes cibles régionaux viendront compléter ce panel de joueurs en fonction des possibilités des ligues.	Passage des différents tests fédéraux au cours de la saison
S'assurer de la fixation d'objectifs cohérents de progression (individualisation) dans les différents facteurs de la performance. Il devra se dégager 2 à 3 objectifs prioritaires par an selon les axes majeurs de formation du haut niveau Athlétisation / Explosivité Habilitéés mentales / Précoces Stratégie / Jeu (Cf. Annexe à suivre sur la stratégie/reconnaissance/carnet) Petit Jeu (créativité)	Fixation des objectifs en début d'année avec les préparateurs mentaux Points réguliers avec les préparateurs mentaux et les entraîneurs de la Ligue
Vérifier la cohérence du calendrier de compétitions en fonction du niveau de jeu et fixer une hiérarchie sur l'importance des tournois (objectifs prioritaires). L'importance sera donnée à la qualité de la préparation de chaque tournoi et non à la quantité de tournois joués. (Cf. Annexe programmes préconisés par catégorie)	Elaboration et vérification de la cohérence du calendrier au cours des différentes rencontres
Assurer des coachings sur les tournois suivants : 4 coachings sur les 5 GPJ Majeurs U14 1 coaching aux Internationaux de France U14 1 coaching à l'international U14 En complément, des coachings sur des épreuves nationales ou internationales spécifiques U16 / U18 ou Adultes ou bien des GP Adultes ciblés pourront s'avérer pertinents. Un maximum de 4 jeunes par entraîneur pourra être coaché sur l'ensemble d'un tournoi afin d'assurer un suivi efficace. Lors de ces coachings la partie logistique devra être assurée autant que possible par la Ligue, afin de pouvoir briefer et débriefer les jeunes dans les meilleures conditions.	Présence des entraîneurs de Ligue sur tous les grands Prix Majeurs U14, les internationaux de France U14, le championnat de France des Jeunes, les internationaux de Belgique U14 3 tournois U14 sont prévus avec une prise en charge quasi-intégrale de 6 joueurs Présence sur certains tournois des préparateurs mentaux Défraiement des staffs individuels sur certains tournois pour les U16 Présence des entraîneurs de Ligue sur tous les grands Prix Majeurs U14, les internationaux de France U14, le championnat de France des Jeunes, les internationaux de Belgique U14
S'assurer d'un suivi médical régulier en lien avec la préparation physique du joueur (Ostéologie, Podologie, Ophtalmologie, Dentiste, etc.) qui viendra valider le Suivi Médical Réglementé (SMR) obligatoire pour tous les sportifs listés. La mise à jour des informations sur le portail PSQS par le joueur devra être vérifié.	Relance sur le suivi SMR Mise en place d'une action en lien avec la prévention du dos chez les jeunes joueurs.
S'assurer de la saisie des statistiques de jeu par les joueurs et joueuses sur une application ou un logiciel	Formation des joueurs aux outils statistiques

de stats dédié (Seegolfstats, Spider, etc.). S'assurer également de son utilisation par l'entraîneur dans la fixation d'objectifs et la construction de l'entraînement.	
---	--

A.5 Promotion des joueurs U12 faisant partie des groupes cibles régionaux

Objectifs	Actions
Encourager et développer les compétences des joueurs et joueuses prioritairement par le jeu par l'intermédiaire notamment des rencontres par équipes ou des parcours à thèmes.	Préparation à l'interligues et à sa formule par équipes. Suivi des joueurs réguliers
S'assurer de la fixation d'objectifs cohérents de progression dans les différents facteurs de la performance. Il devra se dégager 2 à 3 objectifs prioritaires par an selon les axes majeurs de formation du haut niveau Athlétisation / Explosivité Habilités mentales / Précoces Stratégie / Jeu (Cf. Annexe à suivre sur la stratégie/reconnaissance/carnet Petit Jeu (créativité)	Des rencontres régulières avec les familles et les joueurs sont programmées régulièrement Des suivis par les préparateurs mentaux sont envisagés pour les meilleurs joueurs
Développer les compétences spécifiques orientées sur le jeu pour développer la capacité d'adaptation à une situation donnée (progressivité d'apprentissage : coups spéciaux, wedging, putting, reconnaissance et plan de jeu, stratégie, élaboration et utilisation d'un carnet simple, etc.)	
S'assurer d'un minimum de 25 tours par an (toutes compétitions confondues) en s'assurant de la cohérence du calendrier au regard du niveau du jeune. Inciter à alterner des compétitions « faciles » pour valoriser la confiance et des compétitions d'un niveau supérieur pour permettre une prise d'expérience. Le GPJ Majeur U14 de fin d'année (vacances d'octobre) doit être inscrit au calendrier des meilleurs U12 (avec coaching encadré).	Etablissement du calendrier en début d'année sur les recommandations et validation de la Ligue
Inciter les joueurs et joueuses et leur environnement (parents, coaches, etc.) à saisir des premières données statistiques en s'appuyant à minima sur une version simplifiée.	Formation des joueurs sur les outils statistiques

A.6 Promotion spécifique pour les joueurs U10

Objectifs	Actions
Mettre en place un système d'animations et de compétitions adaptées (dimension collective importante) afin de détecter et d'alimenter régulièrement les groupes U12 en lien avec les comités départementaux.	1-Mise en place de nombreuses animations/compétitions en lien avec les Comités Départementaux (fléchage financier proposé aux CD). L'idée est d'uniformiser les actions proposées par les Comités qui sont à la base du projet de détection.
Initier les compétences du jeu particulièrement au driving, chipping et putting	2-Système de détection au sein des CD pour préparer les 2 épreuves phares de notre Région pour les plus jeunes (la Ryder Kids en début d'année et l'intercomité en fin de saison). Les CD ont pour mission d'organiser plusieurs fois dans l'année des détections pour les plus jeunes afin de pouvoir constituer un groupe pour préparer les 2 épreuves de référence que sont la Ryder Kids (groupe de 12 joueurs dont 4 filles) et l'inter-comités (6 joueurs par CD dont 2 filles). L'objectif est clairement d'alimenter la filière et de proposer des entraînements en lien avec les attentes fédérales pour préparer au mieux les jeunes joueurs.
Inciter à la pratique de la préparation physique régulière	
Présenter aux clubs les outils et documents fédéraux (ex : guide l'entraîneur en club, Mon enfant joue au golf en compétition etc...)	3-Création et lancement du groupe Espoirs PACA. Le but est de cibler les joueurs potentiels qui seront sûrement dans notre groupe régional PACA d'ici quelques mois ou années. Journée de présentation et d'informations en début de saison. 4-Entretiens individuels entre le Conseiller Technique Fédéral et les parents des joueurs du groupe Espoirs pour échanger sur le projet sportif. Points sur le staff du joueur, le calendrier etc... Inciter les jeunes à la pratique d'un sport complémentaire

	<p>5-Entretiens techniques entre le Conseiller Technique Fédéral et les différents entraîneurs individuels.</p> <p>6-Présence du Conseiller Technique Fédéral sur quelques tournois de la région pour suivre ce groupe espoirs</p> <p>7-Aide de la Ligue possible dans les différents secteurs de la performance, adaptée à l'âge et au projet des joueurs (mental, préparation physique, technique)</p> <p>8-Suivi de quelques joueurs par les préparateurs mentaux : Proposition d'une formule découverte pour ces joueurs Espoirs (3 séances)</p> <p>9-Entraînements et regroupements possibles en lien avec différentes thématiques (préparation de tournois, préparation des inter-ligues)</p> <p>10-Rencontres et échanges réguliers avec les différents clubs de la Région. Visites des écoles de golf régulières.</p>
--	---

A.7 Orientations pour les CTS et Equipe technique régionale

Objectifs	Actions
Participation au séminaire national	1-Déplacement du CTN et des cadres fédéraux pour prendre part aux différents séminaires et réunions en visio-conférences
Participation du cadre technique au stage national U14 d'expertise en fonction des joueuses et joueurs sélectionnés	2-Accompagnement du CTN lors du stage national U14 (prise en charge d'une partie des frais de déplacement des joueurs ou joueuses convoqués au stage national U14)
Participation aux séquences de travail thématique sur les GPJ Majeurs	3-Présence sur tous les grands prix jeunes de cadres fédéraux. Participation ainsi aux différentes conférences lors de ces événements
Participation aux visio-conférences de coordination	4-Rencontres et échanges avec les différents responsables des écoles de golf de la Région (discussions autour des labels, drapeaux, animations et compétitions des challenges des écoles de golfs et guide de l'entraîneur)
Suivi du projet sportif des EDG : Challenge des Ecoles de Golf / Labellisation	5-Participation à des échanges en visio-conférence organisés par les Comités Départementaux pour présenter la saison et les différents outils fédéraux au clubs, Président d'AS et enseignants
	6-Mise en place de formations pour les entraîneurs de Ligue. L'idée est de pouvoir rencontrer et échanger des coaches réputés/prestigieux français qui sont en liens directs avec des joueurs de Haut-Niveau
Actions de formation continue sur les entraîneurs de ligues	Participation à des formations en ligne ou des rencontres avec des grands coaches français et notamment Benoît Ducoulombier
	Incitation des enseignants à participer à la formation « Manager son école de golf » organisée au Golf National et permettant de bénéficier d'une qualification ffgolf/PGA (session de fin 2022).

A.8 Accession à la pratique du golf en compétition pour tous sur l'ensemble du territoire

Objectifs	Action
Animer la vie sportive fédérale et la pratique compétitive de toutes les catégories de licenciés	<p>Etablissement d'un Vademecum Sportif regroupant l'ensemble des règlements et cahiers des charges associés à toutes les épreuves de la saison sous la responsabilité de la Ligue.</p> <p>Mise en place d'un calendrier de compétitions fédérales de Ligue, pour toutes les catégories d'âge et chaque sexe, en individuel et en équipes : soit 20 championnats de ligue, 6 Promotions Inter-Régions Sud Est, 5 Grands Prix Jeunes, 16 Grand Prix, 13 Classics Mid-Amateurs, 19 Trophées ou Grands Prix Seniors, 5 Trophées Vétérans.</p> <p>Organisation d'épreuves spécifiques de convivialité de ligue : Sénior Tour Paca (5 étapes + 1 Finale), Seniors Dames 4 Balles (3 étapes + 1 Finale) ou autres journées d'animations...</p> <p>Soutien de la pratique compétitive de club (hors épreuve fédérale) qui concerne 38% des licenciés (moyenne de 8 par an) et impliquent souvent des circuits privés (Born For Golf, US Kids, Haribo, Monsieur Golf Tour...)</p>

	Animation de la pratique en compétition fédérale de toutes les catégories de licenciés : cahier des charges, délivrance des autorisations d'organisation des compétitions fédérales par les clubs respectant les cahiers des charges, désignation des arbitres, diffusion des listes de départ et résultats, soutien informatique auprès des clubs...
	Communication sur les modifications des règlements envisagées en 2022 : nouvelle catégorie d'âge pour les + de 40 ans, création des mid-Am 2 par équipes (+40 ans), championnat de France sénior pour les + 60 ans...
Encourager l' accueil de grands événements et de compétitions fédérales nationales en Paca	<p>Invitation de la ffgolf à retenir la région Sud pour l'organisation de grandes épreuves nationales et européennes : Internationaux de France, Championnats de France, Coupe de France des AS d'entreprises, Championnat des métiers du golf, Tournois des nations, Grands prix majeurs U14</p> <p>Participation au soutien des compétitions de haut niveau ou professionnelles organisées par les clubs : Challenge Tour de Pont Royal et le LETAS de Terre Blanche (<i>Communication, Appel aux bénévoles pour assurer les tâches de commissaires de parcours, Demande de subvention aux collectivités territoriales, Inscriptions d'équipes Pro-AM, Animations au profit des scolaires de proximité...</i>)</p>

PILIER DEVELOPPEMENT

« LE DEVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE ET DU RAYONNEMENT DU GOLF »

B.1 Optimisation de la gouvernance des échelons déconcentrés

Objectifs	Actions
Améliorer la gouvernance stratégique et opérationnelle de la Ligue pour faire face aux enjeux sportifs et de développement dans l'environnement régional.	<p>Management des diverses commissions du comité directeur de la ligue pour garantir la continuité de l'action et préparer les successions (cooptation de nouveaux membres, complémentarité avec les acteurs des Comités départementaux...).</p> <p>Regroupement territorial des CD 04 et 05...)</p> <p>Renforcement de la structuration du siège de la ligue en créant un poste d'assistant de ligue pour soutenir la Directrice de ligue notamment dans les fonctions de comptabilité, d'administration et de logistique (emploi en alternance...).</p> <p>Capitalisation et valorisation de l'engagement associatif des bénévoles en proposant l'attribution de la médaille de la jeunesse, des sports et de l'engagement associatif aux personnes remplissant les conditions d'éligibilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - identification de la méthodologie auprès des CDOS et Préfectures - sensibilisation des Comités départementaux à la recherche de bénévoles éligibles et établissement des dossiers de candidature <p>Maintien de l'équilibre budgétaire et introduction d'une véritable comptabilité analytique qui intègre les évolutions exigées dans le cadre du nouveau concept d'attribution de la dotation ffgolf aux ligues et du projet sportif fédéral.</p>
Optimiser la communication pour faire vibrer le golf en Région Sud et gagner en notoriété	<p>Poursuite du déploiement d'une stratégie de communication de la Ligue, ambitieuse et conquérante, qui doit transformer le visage du golf en le popularisant et en contribuant à son rayonnement régional.</p> <p>Il s'agit, notamment, d'actualiser le site internet et de renforcer les publications sur les réseaux sociaux tout en répondant aux attentes des golfeurs compétiteurs, en valorisant les résultats des joueurs, des équipes et des clubs de la Région notamment en suivant les classements aux divers mérites nationaux.</p> <p>Recherche de partenaires et de mécènes dans un cadre gagnant / gagnant. Financement participatif et dons déductibles d'impôts.</p> <p>Renouvellement de produits de communication (goodies, flyers, beach flag, roll-up, tapis de souris, stylos, tees, relève pitch...) et réalisation de vidéos promotionnelles (jeunes, transition écologique, école handigolf...)</p> <p>Mise à l'honneur des dirigeants et des arbitres dans la communication de ligue et lors des discours de remise de prix.</p> <p>Promotion du Championnat du monde amateur par équipes organisé par la France en 2022 au Golf National et à Saint-Nom-la-Bretèche (WATC 2022) et de la compétition golf aux JO du 26 juillet au 11 août 2024 au Golf national.</p> <p>Communication spécifique dans les journaux sur la Gounouilhou qui se joue à Pont Royal du 18 au 22 mai 2022.</p>

<p>Enrichir les relations avec les 70 clubs de golf de la Ligue.</p>	<p>Pilotage d'un cycle de tournées avec la mission fédérale de visite annuelle de tous les golfs.</p> <p>La mission composée des présidents de la Ligue et du comité départemental concerné, du CTN et de la représentante de la ffgolf chargée des relations avec les clubs (Laura CHEMARIN de la Direction Relations et Développement Clubs) planifie 6 à 8 visites de club par mois à raison d'une demi-journée par club.</p> <p>C'est l'occasion de procéder à des échanges avec les dirigeants sur les questions de fonctionnement général, de structuration sportive, de politique de développement, de promotion de la transition écologique et de services proposés par la ffgolf et la ligue et définition de bonnes pratiques et d'orientations souhaitées</p> <p>En priorité, pour 2022, seront abordés les argumentaires sur les démarches de labellisation biodiversité et d'adhésion au Pacte d'accompagnement club.</p>
<p>Renforcer les liens avec les institutionnels régionaux (sport, tourisme, développement économique, emploi, formation, santé).</p>	<p>Représentation et défense des intérêts de la filière golf auprès des pouvoirs publics, de la société civile et du mouvement sportif régional :</p> <ul style="list-style-type: none"> - présence aux diverses réceptions liées à la politique sportive régionale organisées par le Président de la Région Sud et son cabinet - rencontres de travail avec la Commission Sport de la Région Sud et les services instructeurs des dossiers de subvention - maintien des fonctions de secrétariat adjoint au sein du CROS Paca et participation aux AG et séminaires de ligues et comités régionaux organisés par le CROS avec la Région Sud et la DRAJES, - entretien de relations avec le CREPS, la Région Académique et la DSDEN et poursuite des relations avec les pôles espoirs d'Aix, d'Antibes et de Boulouris - suivi de la montée en puissance de la Conférence régionale du sport et de la Conférence des financiers et recherche de l'appui du GEGF, GFGA, ADGF, PGA et AGREF. - programme de contact avec les media régionaux et les revues spécialisées du golf. <p>Relancer la réunion prévue entre le Président de la ffgolf et le Président de la Région Sud en présence du Président de la Commission sport et préparation des JO de la Région.</p> <p>Il s'agit de présenter la ffgolf et d'étudier comment la région Sud peut développer davantage encore les atouts et l'attractivité du golf sur son territoire notamment en matière économique, touristique et environnementale</p>
<p>Accompagner les Comités départementaux pour développer le partenariat avec le milieu scolaire :</p>	<p>Pilotage d'une mission d'accompagnement du golf scolaire, sous l'autorité du référent du golf scolaire de la ligue, pour stimuler les CD en faveur des actions golf scolaire : <i>guide fédéral du golf scolaire et ses fiches de mission, projet départemental golf scolaire, formation des CPC-EPS, CPD, professeurs des écoles et des animateurs territoriaux ou ETAPS, documents pédagogiques adaptés proposés sur extranet : les carnets le Golf en cycle 3 (du CM1 à la 6ème), le P'tit golf à l'école, le P'tit golf au collège, Je joue au golf, journal découvrir le golf...</i></p> <p>Relance et actualisation des conventions départementales Golf, Inspection d'Académie/Direction départementale des services de l'Education nationale (IA/DSDEN), USEP et l'UNSS pour les écoles publiques et l'UGSEL ou l'OGEC pour les écoles privées</p> <p>Optimisation des journées « passerelles et fin de cycle » afin de favoriser l'accès aux écoles de golf de club, des scolaires en s'appuyant sur l'opération « Mon carnet de golf en route vers les JO 2024 », l'opération « Carte Passerelle » (CM1 et CM2) et le dispositif « Label Génération 2024 » du CROS/Région Académique et opération Pass Sport.</p> <p>Promotion de l'activité golf comme outil éducatif dans le temps périscolaire, dans le cadre des Sections sportives scolaires (SSS) et des nouvelles Sections d'Excellence Sportives (SES), et dans le temps extrascolaire, avec les associations sportives d'établissements UNSS et UGSEL (Compétition « Libère ton golf ») ou au profit des centres aérés, maisons des quartiers et des Ecoles municipales des Sports (EMS) avec l'intervention des ETAPS (opération « Tous au golf Junior »).</p> <p>Création de licences scolaires sur la tranche d'âge 8/10 ans en utilisant le formulaire de licence gratuite avec pour objectif la réalisation de 100 à 200 licences scolaires (lien 4).</p> <p>Soutien à la pratique compétitive en secondaire et la participation d'équipes aux championnats académiques UNSS, UGSEL, FFSU puis championnats de France</p>
<p>Faire la promotion des formations fédérales. Faire participer au minimum 25% des clubs à la formation « parcours client du néo golfeur » (personnel d'accueil et enseignants)</p>	<p>Sensibilisation des clubs, en liaison avec le service relations et développement de la ffgolf, à la mise en place de formations spécifiques destinées aux personnels d'accueil et aux commerciaux permanents des clubs ainsi qu'aux enseignants notamment pour les structures qui n'ont, jusqu'à présent, pas bénéficié de cette prestation (<i>pacte d'accompagnement clubs, parcours client du néo-golfeur, étude de la zone de chalandise, argumentaire à la vente de licence côté clubs et côté joueurs, partage d'expériences, exploitation de l'outil « Rel@nce licenciés »...</i>).</p>

	Diffuser sur le site internet de la ligue les informations sur la formation en ligne «Séduire les néo-golfeurs pour développer l'activités »
	Promotion, avec l'ADGF, d'une formation spécifique pour les directeurs de clubs sur les aspects de santé et de sécurité du travail des personnels (<i>débrillateur automatique externe, document unique d'évaluation des risques, réglementation barrières anti-sangliers...</i>).
	Mobilisation les dirigeants de clubs sur la conformité des conventionnements entre la direction de club support et son association sportive ainsi que sur les conventions d'occupation temporaire ou sur les contrats de mise à disposition des équipements sportifs entre les directions et les académies d'enseignement.

B.2 Accroissement de la pratique du golf au profit du plus grand nombre en touchant également les publics éloignés de la pratique pour réduire les inégalités

Objectifs	Actions
Augmenter le nombre de licenciés sur la mandature en portant l'effort sur la création de nouveaux golfeurs	<p>Motivation des comités départementaux, des clubs de golf et des associations golf entreprise à la progression de leurs licenciés et à la capacité à capter de nouveaux publics (<i>Analyse des statistiques par départements, structures, pyramides des âges, catégories de joueurs, féminisation, vieillissement, taux d'abandonnistes, taux de transferts provenant d'autres ligues, taux de jeunes de moins de 19 ans, taux de création de nouvelles licences, taux de reprises de licences, taux de fidélisation, volume de joueurs au green-fee, coûts des abonnements, réciprocité entre les clubs,, ...</i>),</p> <p>Identification des tendances et définition des axes d'effort en matière de marketing et de promotion (<i>Echange sur les bonnes pratiques, les retours d'expériences, best practices, efficacité du « Bouche à Oreille », en privilégiant les clubs qui ont enregistré une évolution négative en 2021 (Valgarde : -4.1%, Grand Avignon : -1.7%, Monte Carlo -2.3%, Borely : -3.7%, Royal Mougins -8.7%, Gap Bayard -4.1%, Barbossi : -5.6%, Loustau : -3.9%, Valberg : -3.7%, Le Castellet : -7.9%, Pitch 130 : -61.5%, Ribiera : -43.8%, Grand Jardin : -65.2%.)</i>)</p>
	<p>Mobilisation des pro-enseignants et les personnels des accueils des clubs à l'argumentaire de vente des licences (<i>financement des actions de la ffgolf, appartenance à la maison golf, identification et reconnaissance du golfeur, garanties d'assurances en responsabilité civile, en individuelle accident et en assistance rapatriement, indispensable pour participer aux compétitions et représenter son club, nécessaire pour les écoles de golf et le passage de la carte verte, accès à un univers de services, un espace licencié personnalisé, bénéfice d'offres et d'intéressements partenaires de la ffgolf à la vente au titre du programme développement licences, consultation numérique de la presse avec Kiosque, dotation spécifique jeunes, système d'incentives, bonus chèques cadeaux, reversement de 8 euros pour la création de licence et de 4 à 3 euros pour un renouvellement ou une reprise de licence, application kady...</i>)</p> <p>Incitation à l'exploitation des fichiers client et à l'identification des prescripteurs, leaders d'opinions et influenceurs susceptibles de recommander la promotion du golf et de ses valeurs (<i>Notables, autorités, partenaires, sportifs connus, groupements de commerçants, médias, éducateurs...</i>)</p> <p>Promotion de la licence 16 mois et démarche à adopter pour que les pratiquants non licenciés rejoignent la communauté de la ffgolf en prenant une licence (<i>rendre obligatoire la licence par l'introduction d'une clause spécifique dans leur règlement intérieur</i>).</p> <p>Prospection auprès des autres disciplines sportives pour reconverter des anciens sportifs à la pratique du golf (<i>rugby, football, tennis, sport automobile, cyclisme, triathlon, tir à l'arc...</i>) et auprès des commerçants et artisans des grandes surfaces et des entreprises des zones commerciales et industrielles ainsi que les producteurs agricoles et viticoles, les collectivités territoriales (<i>groupements et associations d'entreprises, comités sociaux et économiques, CCI, Comités des fêtes et loisirs, CROUS des universités, service et office des sports des communes, séminaires d'entreprise, journées des commerçants</i>),</p>
	<p>Invitation des clubs à exploiter, sur extranet, les procédures fédérales au service du développement commercial : utilisation de la procédure « Indépendant Web » afin de récupérer les licenciés indépendants ffgolf (liens 3 et 13) qui souhaitent rejoindre un club de la région (lien 1 ou 2), exploitation de l'Outils Rel@nce Licenciés, maîtrise du Tableau de bord d'Extranet, dans l'onglet statistique, pour faciliter leur propre gestion et orienter leur stratégie.</p>
Susciter l'adhésion des clubs aux opérations nationales de développement visant à rendre le golf accessible à tous.	<p>Encouragement pour les initiatives locales en faveur des actions nationales de développement : le golf c'est pour la Vie, Pass Go for golf, Tous au golf, Golf Tour Club, opération « remettre les Français au sport ».</p> <p>Animation de quelques manifestations de découverte tournées vers l'objectif de développement en collaboration avec un club de proximité et le Comité départemental du ressort, (structure gonflable, actions de parrainage, marketing séniors...)</p> <p>Optimisation de l'exploitation de l'équipement pédagogique « Stadium Concept » de la Ligue au profit des écoles de golf (version school) et pour des opérations de développement (version event) en s'appuyant sur les Comités départementaux (1 intervention par mois)</p>

	Promotion des opérations de découverte du golf en liaison avec les Comités et les clubs en surfant sur les Jeux olympiques 2024 de Paris : Opération CNOSF « Envie de sport », Manifestations des CDOS, Sentez-vous sport, vacances pour tous, caravane du sport, golfez avec ma ville,
Encourager le développement du golf d'entreprise au sein des administrations et des sociétés ainsi que dans les municipalités.	Reconquête des licenciés des Associations Sportives ou des Sections Golf en entreprise et en administration en s'appuyant sur la Délégation golf d'entreprise de la Ligue . Participation au Salon des Comités d'entreprise, les 8 et 9 mars 2022, à Marseille sous forme d'un stand-comptoir et éventuellement sur Nice en liaison avec la CCI des Alpes Maritimes. Une banque de données CE devra être constituée pour relancer les éventuels candidats à la création d'une AS dans leur société.
	Relance significative des opérations découvertes et la semaine nationale consacrée au golf entreprise (Golfez entreprise, Tous au golf entreprise, Semaine entreprise, Sentez-vous sport, Rencontres inter-entreprises, animations dans les campus des entreprises...).
	Récompenses aux AS obtenant les meilleures performances (Trophée développement du golf entreprise et des associations sportives municipales).
	Amélioration de la communication golfique dans l'univers entreprise : onglet dédié sur le site internet, partenariat avec la fédération sport en entreprise de Paca
	Soutien de l'organisation des épreuves par équipes et individuelles du golf d'entreprise et assister les équipes et les joueurs engagés dans les compétitions nationales : attribution de licences extranet, dotations financières et vestimentaires...
Favoriser la pratique handigolf pour les personnes en situation de handicap sous le pilotage du réfèrent para-golf de la ligue...	Accompagnement pour la création d'écoles handigolf dans chaque département et soutien de celles qui existent (Frégate) : comités de pilotage, conventionnement, relation presse, aides matérielles et financières... Ouverture de l'école handi golf à Valescure en avril 2022.
	Organisation d'une formation en Paca au Certificat de qualification handisport mention golf en liaison avec le réfèrent paragolf de la ffgolf
	Promotion de l'opération "Handi'kids club" dans 3 à 5 clubs. La ligue au travers de son réfèrent paragolf fera le relais pour assister les clubs et sélectionner l'IME concerné.
	Participation à des opérations de promotion et de développement du golf handi en partenariat avec le sport adapté et handi sport (autisme, clubs services, octobre rose, Vaincre la Mucoviscidose...)
	Réalisation d'une compétition Handi Pro-Am et soutien d'épreuves nationales ou internationales individuelles ou par équipes dans le ressort de la Ligue.
	Incitation des clubs à se référencer sur le Handiguide du Ministère de la Jeunesse et des Sports www.handiguide.sport.gouv.fr
Soutenir les clubs dans le développement de la pratique du golf féminin qui reste à un niveau trop faible (30%).	Amélioration de la communication à destination des femmes et des jeunes filles : Actions de formation et de médiatisation (portraits de dirigeantes, arbitres...), Plaquette-flyer spécifique, Rencontre avec les journalistes sportifs, Articles sur le site internet, Swing au féminin.com, legolffeminin, revue Fémina de Var Matin ...
	Aide à la promotion de journées et de compétitions consacrées aux femmes : Toutes au golf, Elles swinguent, formules parrainage, golf en famille, ladies days, jeudi des dames, Juin mois du sport féminin, Golf au Pluri'elles, Offres spéciales « Fête de mères », les Copines au golf, Osez rose, rendez-vous spécial femmes, le circuit des copines, compétitions Scramb « elles », Massalia Ladies Cup, Ladies Tour Paca, Girly cup, compétitions inter-clubs féminins, Terre Blanche Ladies Open, French Riviera Ladies Trophy de Valescure, Golf et Girls, La rose des greens, Trophées féminins...
	Augmentation de la participation d'équipes à la compétition conviviale « Séniors Dames 4 balles » organisée par la Ligue et envisager d'en faire une Coupe Lady de la Ligue Paca.
Encourager les actions golf pour la santé et le bien-être .	Communication sur les bienfaits du golf sur la santé en liaison avec les médecins de Ligue notamment par des interventions et des conseils préventifs sur la traumatologie, l'arthrose, le golf elbow, le dopage et les conduites dopantes, la diététique, le mal de dos...
	Sensibilisation des clubs à la démarche « golf sur ordonnance » qui permet aux médecins de prescrire une activité physique adaptée (APA) à leurs patients répondant à une pathologie chronique (stratégie nationale sport-santé 2019-2024)

	<p>Promotion de l'offre santé loisir dans les clubs en favorisant notamment la pratique régulière du golf au profit des seniors (Seniors Tour PACA...).</p> <p>Soutien à certaines démarches santé : la manœuvre de Heimlich en cas d'étouffement à diffuser sous forme d'affiches et de vidéo dans les clubs, prévention des risques solaires (conseils dermatologiques, dangers des brûlures du soleil, vieillissement et cancers de la peau, moyens de protection, le golf un sport à haut niveau de risque solaire, pinceau solaire mains libres...), Précautions à prendre pour réduire les nuisances des insectes piqueurs ou hématophages,</p> <p>Organisation d'espaces d'échauffement et de récupération physiologique sur les compétitions de jeunes ainsi que des tests d'effort et des fiches de suivi médical,</p>
<p>Soutenir le développement du tourisme golfique. Présenter « Play Golf in France » aux CRT et aux clubs touristiques. Obtenir l'adhésion des CRT à « Play Golf in France ».</p>	<p>Faire valoir les atouts du golf comme acteur économique et touristique à part entière :</p> <ul style="list-style-type: none"> - projet de faire de la Région Sud la première destination golfique en France en touchant 2500 golfeurs touristes français et étrangers chaque année malgré la pandémie ; - diffusion de toutes informations sur la contribution de la filière golfique à l'économie, à l'emploi et au tourisme sur le territoire - partenariat avec le Comité interministériel du tourisme pour les golfs, CRT Sud-Paca, Commission Tourisme, Schéma régional de développement touristique, Opération d'intérêt régional (OIR)... - présentation de la démarche du GIE « Play Golf in France » aux CRT » visant à faire de la France une destination golfique mondiale (ex-Atout France) et incitation des clubs à adhérer au programme en exploitant le site web dédié et l'éductour en préparation - consultation des organismes de classement officiel des golfs en France et en Europe (Golf Stars, Driver and Driver, Golf World, Fairways...) - recours aux créateurs d'événements golfs, aux Tours opérateurs spécialistes du golf et aux réseaux de golf et d'hôtellerie (Le Golfclub, Golfy, Blue Green, Tee off Travel, Formigolf, Greens du monde, Parcours et Voyages, Golf Traveller's, Golf Plus Voyages, Green du Monde, Plein Swing événements, BCM Sports, Swing Golf, Golf Planète, Golf First, Parcours et Voyages, Parcours 18 événements, Golf consulting, Accor Hôtels, B and B Hôtels, Best Western, Marriott International...) - ouverture sur les flux internationaux et les marchés européens de proximité, Italie, Belgique, Scandinavie, Amérique du Nord... - actions de promotion par sollicitations des organisations syndicales des hôteliers, restaurateurs, directeurs de parcs régionaux et nationaux, offices du tourisme, intervenants dans le monde de la culture, réseaux d'entreprises, clubs affaires, clubs d'entreprises Voyagistes, Tours opérateurs spécialisés golf, offices du tourisme, golf et gastronomie, route des golfs, golf et nautisme, golf et montagne, golf et culture, golf et art de vivre, Polo club et golf, Oenotourisme, parcours des épicuriens... - diffusion de l'étude sur les enjeux économiques du golf en France réalisée, en sept 2018, par la société EY, le chiffre d'affaires du golf sur l'économie est de 1.5 milliards d'euros dont 30% au titre du tourisme, focus et panorama du golf en Région Sud à détailler, - captation des golfeurs vacanciers ou étrangers : stages d'initiation et de perfectionnement en période de vacances scolaires, compétitions estivales, chèques vacances, pass golf Provence et Riviera, <p>Soutenir l'organisation des compétitions sportives d'envergure inscrites sur les calendriers fédéraux et européens pour contribuer à l'attractivité du territoire, à l'augmentation de la fréquentation touristique et à leurs retombées économiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - participation aux comités de pilotage du Challenge Tour de Pont Royal et du terre Blanche Ladies Open (dossiers presse, caution pour demande de subventions...) - influence vis à vis de la ffgolf pour l'organisation en Région Sud d'Internationaux de France, de Championnats de France 1ère division, Championnat et Coupe de France des Associations d'entreprise, Championnat des métiers du golf... <p>Relancer la réunion prévue entre le Président de la ffgolf et le Président de la Région Sud en présence du Président de la Commission sport et préparation des JO de la Région.</p>
<p>Identifier des sites pour la création de nouvelles petites structures urbaines</p>	<p>Faciliter la création de projets de petites structures de proximité permettant un fort potentiel de développement et complétant le maillage territorial :</p> <ul style="list-style-type: none"> - identification des porteurs de projets et orientation vers les services compétents de la direction « Territoire et Services » de la ffgolf - fourniture des documents fédéraux (Construire un golf) et transmission de conseils et expertises, argumentaire, analyse de la zone de chalandise, statistiques, étude du milieu golfique, diagnostic technique, urbanistique et financier, signature d'architectes experts, procédures de montage de dossier, subventions de l'Etat et des collectivités... <p>Suivre les projets faisant l'objet d'une fiche équipement sur extranet ffgolf et accompagner les maîtres d'ouvrage et promoteurs en participant aux réunions préparatoires et en conseillant sur les orientations sportives et les recommandations en matière de développement durable :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - effort sur les petites structures véritables tremplins pour la création de golfeurs, proximité de dessertes de transport, temps de jeu réduit, création de lien social structurant ouvert à tous, aménagements de zones d'entraînement de qualité : practice, approches, petit jeu, putting green, pitch and putt, complémentarité avec les grands golfs, accès à un apprentissage facilité, - procédure d'affiliation fédérale, structuration du golf, homologation des parcours.
Valoriser le golf comme instrument de citoyenneté, de cohésion sociale et d'éducation	<p>Favoriser la création d'associations sportives affiliées à la ffgolf :</p> <ul style="list-style-type: none"> - incitation des clubs avec parcours ou practice à créer une AS et leur faciliter les démarches pour l'affiliation ffgolf et l'homologation des parcours. - encouragement pour la création d'associations municipales susceptibles de séduire un nouveau public attiré par la découverte du golf. - suivi des disciplines associées à la ffgolf : Swin golf, Pitch and Putt, Beach golf, Street golf, Country golf, Foot golf... <p>Améliorer l'image du golf et promouvoir les valeurs et les impacts positifs de la discipline auprès de tous les publics et convaincre que le golf s'inscrit dans une démarche de service public et d'intérêt général : fonction éducative, inclusion sportive, utilité sociale, aménagement du territoire, création d'emploi, acteur économique, lieux de culture et de patrimoine...</p> <p>Sensibiliser les dirigeants des comités départementaux et des clubs ainsi que les encadrants des écoles de golf à la lutte contre les violences sexuelles et les discriminations dans le sport (diffusion de bonnes pratiques, vidéo...)</p>

PILIER TRANSITION ECOLOGIQUE

« UN ENGAGEMENT ECO RESPONSABLE POUR PRESERVER LE PATRIMOINE DES GOLFS »

C.1 Mobilisation autour du programme national de labélisation des clubs en faveur de la biodiversité soutenu par le Muséum national d'Histoire naturelle

Objectifs	Actions
Promouvoir le programme Golf pour la Biodiversité des clubs de la ligue pour qu'ils s'engagent dans l'obtention du Label Golf pour la Biodiversité	<p>Mobiliser, avec le concours du référent Transition écologique de la ligue, 10 nouveaux clubs en 2022 pour qu'ils s'engagent dans le programme national de labélisation des clubs en faveur de la biodiversité soutenu par le Muséum national d'Histoire naturelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise de connaissance du cahier des charges, du process d'engagement et du fichier de référencement des structures naturalistes de proximité - Signature de la charte d'engagement <p>Accompagner la réalisation du diagnostic écologique des clubs concernés par des structures naturalistes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participation financière au profit de quelques clubs, - Elaboration de demandes de subvention notamment au titre du FDVA en faveur de la biodiversité, - Ouverture de dons spécifiques au sein du site internet de la Ligue bénéficiant du reçu défiscalisé. <p>Soutenir la mise en place des préconisations selon le niveau de label :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorisation du travail effectué auprès des pratiquants, du grand public, des institutionnels de l'Etat et des collectivités territoriales et des médias - Réalisation de reportages et articles sur les bonnes pratiques et sur les acteurs engagés (site internet, réseaux sociaux, newsletters, e-mailings...) - Programme de sensibilisation des golfeurs et salariés pour obtenir leur adhésion (vitrophanie, plaquettes, leaflets, cartes postales, goodies logotés, bannières...) <p>Etudier avec la ffgolf la possibilité de labéliser les clubs bénéficiant d'une autre éco-certification notamment les références Golf Environnement Organisation (GEO), Golf Ecodurable de Ecocert, Trophée Ecosport, Eco Friendly,</p>

	Contribuer à dynamiser le collectif des clubs engagés pour la biodiversité. Proposer une réunion des labellisés en Région Sud. A minima, mettre en avant les clubs labellisés de la région Sud.
Déployer le plan de sensibilisation des enfants à la biodiversité (cf. document fourni)	<p>Identification des clubs susceptibles de s'engager dans la démarche et diffusion du kit de sensibilisation des enfants à la biodiversité. Solliciter les clubs labellisés biodiversité de Valescure, Cannes Mougins et Gap Bayard pour initier, en premier, cette démarche avec leur école de golf</p> <p>Visualisation de la vidéo et PowerPoint de Michel NAULEAU au sein des écoles de golf et organisation d'une journée de la biodiversité pour les écoles de proximité et plus largement pour toutes les générations.</p>

C.2 Contribution à l'adoption d'une gestion des parcours de golf plus respectueuse de l'environnement

Objectifs	Actions
Porter l'action et la stratégie fédérale sur l'utilisation des intrants auprès des clubs (trajectoire 2025)	<p>Prendre attache avec le groupe d'experts autour de Rémy DORBEAU (AGREF) et de la DTEE pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le suivi des expérimentations de nouvelles graminées dans les clubs de Valescure, Vidauban et Cannes Mougins pour déterminer les espèces qui s'adaptent le mieux et encourager leur développement sur le territoire régional ; - les perspectives sur l'application de l'amendement du Sénateur Joël Labbé prévoyant la suppression des engrais de synthèse au plus tard en 2024. Suivre en particulier le Décret d'application de la Loi à venir...et des prochaines réglementations impactant la discipline et les espaces de golf. <p>Rester informé des travaux du conseil d'administration FFGREEN et sur les actions alternatives d'entretien subventionnées pour favoriser la transition écologique des parcours de golf en préservant l'environnement et la biodiversité.</p> <p>Répertorier les méthodes exploitées par les gestionnaires et intendants de terrain de la Région Sud pour réduire l'utilisation de produits phytosanitaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intensification des opérations mécaniques - Raisonnement de la fertilisation, - Traitements curatifs privilégiés - Lutte contre le développement du pâturin annuel - Choix d'espèces de graminées adaptées (conversion de flore, collections variétales) - Utilisation de produits biologiques et de lutte biologique - Rehaussement des seuils de nuisibilité et d'acceptation - Aménagements favorisant la circulation de l'air et de la lumière - Optimiser les techniques d'application
Faire la promotion des outils de la fédération pour suivre et analyser les données liées à l'entretien des parcours	<p>Analyse du nouveau guide de gestion environnementale des parcours et du guide de gestion environnementale des espaces golfeques pour nourrir les actions concrètes de valorisation, de gestion et de conservation des structures régionales</p> <p>Participation aux 2 modules de formation sur les « clés pour engager la Transition écologique des clubs ».et sur les « enjeux de la biodiversité »</p> <p>Communication sur le réseau d'épidémiologie-surveillance développé par la ffgolf</p> <p>Rappel auprès de tout golfeur de l'intérêt de la licence fédérale pour financer la transition écologique imposée et continuer à jouer dans des conditions acceptables.</p>

C.3 Contribution à une démarche raisonnée de réduction des consommations d'eau

Objectifs	Actions
Participer aux comités de l'usage de l'eau	<p>Prendre attache avec le groupe d'experts autour de Gérard BOURDON et de la DTEE pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la saisine du comité régional de l'eau en vue de désigner un représentant pour participer aux travaux, - l'accompagnement des démarches de demandes d'aides financières préconisées par le guide d'attribution des aides de l'Agence de l'eau régionale.

	<ul style="list-style-type: none"> - la veille juridique sur les arrêtés de sécheresse ou de réutilisation des eaux usées (REUSE).
	<p>S'approprier la connaissance sur les conditions d'une gestion raisonnée des ressources en eau et des solutions alternatives à la consommation d'eau :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la rénovation des systèmes d'irrigation, - la performance du matériel et des plateformes numériques de supervision de l'arrosage, - la lutte contre l'eutrophisation du milieu aquatique, les oxygénateurs de bassin, la réutilisation des eaux usées de stations d'épuration, l'eau recyclée de nuit, - la police de l'eau (guide pratique de la gestion durable de l'eau)
Identifier avec l'aide de la DTEE les golfs ayant un projet d'investissement pour avoir une gestion durable de l'eau	<p>Procéder à l'identification des clubs ayant un projet d'investissement pour avoir une gestion durable de l'eau.</p>
	Accompagner les projets d'investissements vertueux portés par les golfs.

C.4 Respect de l'étiquette de responsabilité sociétale des entreprise (RSE)

Objectifs	Actions
Appliquer la charte des 15 engagements sur les tournois et événements organisés par les Ligues	<p>Communiquer sur l'étiquette de la responsabilité sociale et environnementale (RSE) du golf :</p> <ul style="list-style-type: none"> - diffusion des bonnes pratiques et les résultats positifs en matière de développement durable auprès du grand public et des collectivités locales - établissement d'un partenariat avec la fondation "Relais vert" - communication sur les 10 gestes de l'éco-golfeur responsable,
	<p>Mettre en œuvre lors des compétitions de Ligue la charte des 15 engagements éco-responsables (WWF) des organisateurs d'événements sportifs en s'inspirant de l'action de Béatrice GAULLIER du golf de Mérignies. Promouvoir la charte auprès des clubs de la Région Sud en adressant un courrier spécifique accompagné des flyers pédagogiques de la ffgolf</p>
Participer et relayer les webinaires/Formation produits par la fédération	Convaincre que l'avenir du golf sera environnemental.

C.5 Réalisation d'actions régionales au bénéfice de l'environnement

Objectifs	Actions
<p>Sensibilisation au respect de l'environnement dans le cadre de la pratique du golf loisir</p> <p>Proposition d'actions mise en place par la ligue en complément des actions prioritaire du projet sportif fédéral</p>	<p>Assurer le rôle d'ambassadeur de la Transition écologique auprès des acteurs locaux institutionnels et socio-professionnels : Agence de l'eau, agence régionale de la biodiversité, services déconcentrés de l'Etat, du Conseil régional, des départements, des métropoles et des communes...</p> <ul style="list-style-type: none"> - identification des correspondants - organisation de rendez-vous puis réunion de travail
	<p>Inscrire les manifestations sportives et les activités de formation et de communication de la Ligue dans la logique du programme « Agenda 21 » du CROS Paca : sensibilisation des acteurs, diagnostic partagé, démarche participative, stratégie d'actions, évaluation des progrès accomplis.</p>
	<p>Participer à l'appel à projets de la Région Sud « Ensemble pour une nature zéro déchet plastique » en mobilisant les clubs pour réduire l'utilisation de bouteilles en plastique lors des compétitions.: distribution de gourdes isothermes, incitation à mettre en place le tri sélectif...</p>