

ffgolf<sup>®</sup>

# GUIDE D'ORGANISATION

Opération nationale  
de recrutement  
de nouveaux golfeurs

Rentrée 2022



ffgolf®

# Le golf n'attend que vous

Nature

Partage

Loisir

Famille

Bien-être

Moi

© ffgolf - Alatak - photo : A. Lamoureux

**LE GOLF  
C'EST  
POUR  
LA VIE**

Plus de **450 golfs** vous attendent pour des initiations.  
Rendez-vous sur [ffgolf.org](http://ffgolf.org) ou sur l'appli **kady**.

ffgolf®



# 1. Campagne grand public : le golf n'attend que vous

Programmée à la rentrée de septembre 2022, l'opération nationale de découverte du golf pilotée par la ffgolf a pour objectif la création massive de nouveaux golfeurs à travers la mise en place d'initiations dans les clubs partout en France.

Pour créer un maximum de trafic, la ffgolf déploiera un plan de communication d'envergure dès les tout premiers jours du mois de septembre et jusqu'à mi-octobre.

Il ciblera le grand public selon les critères suivants :

- Non-golfeurs, quarantenaires et plus, mixte, France entière.
- Affinités : sport d'extérieur, nature, bien-être, famille, convivialité.

Cette campagne sera présente en radio et podcasts (RTL et Radio France), en presse, en affichage extérieur JCDecaux, en digital et réseaux sociaux.

## Amplification de la campagne grand public par les clubs

Pour vous permettre de communiquer dans votre zone de chalandise, vous avez accès à l'ensemble des éléments de cette campagne à partir de l'Extranet fédéral (rubrique documentation / communication).

### **NOUVEAU**

Une plateforme accessible en ligne, vous permet de personnaliser certains supports de cette campagne : Affiche (fichier pdf hd), flyer (fichier pdf) et éléments digitaux.

Grâce à cette dernière vous pourrez obtenir des visuels comportant votre logo ainsi que l'adresse de votre club.

#### **Adresse plateforme**

[www.kit-com-ffgolf.fr](http://www.kit-com-ffgolf.fr)

Identifiant : ffgolf

Mot de passe : ffgolf2022

Nous vous invitons à relayer largement notre campagne à l'extérieur de votre club afin de renforcer localement notre action.

# 2. Campagne golfeurs ambassadeurs : votre mission, transmettre la passion (voir visuel page suivante)

Une étude post-covid menée par la ffgolf auprès des nouveaux golfeurs, met en lumière que 65 % d'entre eux ont commencé le golf grâce à un ami ou un membre de leur famille.

Une nouvelle confirmation que les golfeurs sont les meilleurs ambassadeurs de notre sport.

Pour activer ce levier en parallèle de la campagne grand public, nous mènerons une campagne à leur attention, les invitant à faire découvrir le golf à leurs proches.

Cette campagne sera présente dans les médias golf print et digitaux dès la rentrée. Nos licenciés seront également destinataires d'e-mailings sur cette thématique.

## Amplification de la campagne ambassadeurs par les clubs

Pour vous permettre de communiquer auprès de vos licenciés dans votre club et à travers vos supports digitaux, l'ensemble des supports de communication de cette campagne est disponible à partir de l'Extranet fédéral (rubrique documentation / communication).

ffgolf®

# Votre mission: la transmettre passion

Amis

Famille

Partage

Convivialité

Santé

© ffgolf - Alaback - photo : A. Lamoureux

**LE GOLF  
C'EST  
POUR  
LA VIE**

Partagez votre passion, faites découvrir le golf à vos proches.  
N'attendez plus, accompagnez-les dans votre club.  
Toutes les initiations sur [ffgolf.org](http://ffgolf.org) et [kady](http://kady).

ffgolf®



ROLEX

## 3. Pack découverte

Pour vous permettre de valoriser vos produits à destination des débutants, nous mettrons également à votre disposition des supports personnalisables :

- Flyer
- Bannières digitales

**Ces derniers sont également personnalisables à partir de la plateforme suivante :**

www.kit-com-ffgolf.fr

Identifiant : ffgolf

Mot de passe : ffgolf2022

**Lorsque vos fichiers print sont personnalisés, il vous est possible de les imprimer ou de les faire imprimer à partir de fichiers en haute définition.**

Nous vous recommandons ensuite de les mettre en place dans votre zone de chalandise (commerçants, Mairie, Office de tourisme, associations locales...), de les utiliser lors des forums de rentrée...

## 4. Cartographie en ligne Clubs Découverte et Family Friendly

La cartographie des clubs découverte et des initiations qu'ils proposent est consultable en ligne depuis le site de la ffgolf rubrique Débuter.

C'est vers cette rubrique/cartographie que le plan national de communication redirige afin de permettre au grand public de prendre connaissance de votre programme d'initiation.

**Nous vous recommandons vivement :**

- d'enregistrer votre Club en tant que Club Découverte (Extranet / rubrique Club découverte),
- d'enregistrer chacune des journées d'initiation proposée par votre structure,
- de décrire avec précision les créneaux que vous proposez ainsi que le détail de vos initiations,
- de renseigner les modalités de contacts et de réservation de créneaux le cas échéant.

**Enfin, Vous pouvez également si vous remplissez les critères requis, identifier votre club en tant que Family Friendly.**

Votre club est éligible à ce statut s'il remplit les trois critères suivants :

- Vos initiations proposent d'accueillir toute la famille dans le même créneau horaire.
- À l'issue de ces initiations votre club propose une offre famille comme par exemple : des cours communs aux enfants et aux parents, des cours pour les parents et l'école de golf pour les enfants, des cours pour les parents et de la garderie pour les enfants...
- Vous avez déclaré votre club Family Friendly dans l'Extranet lors de la saisie de vos initiations.

## Modèles de messages

**Message club découverte - texte club**

À partir du samedi x septembre 2022, venez en famille ou entre amis, découvrir gratuitement le golf, un sport qui se pratique au cœur même de la nature. Notre enseignant, vous proposera une séance d'initiation d'une heure et demie au cours de laquelle vous taperez vos premières balles et jouerez un trou sur le parcours. N'attendez plus ! Renseignements et réservations par téléphone ou par e-mail auprès de l'accueil de notre club.

**Message club découverte - texte journée**

Samedi x septembre 2022

Initiation gratuite - X personnes maximum par groupe

Deux créneaux vous sont proposés par notre enseignant :

10h30 - 12h00 et 14h30 - 16h00

Réservation préalable par téléphone ou par e-mail auprès de l'accueil

# Pendant l'opération, organisez et animez

## Certains clubs obtiennent 40 % d'engagement à l'issue d'une initiation, pourquoi pas vous ?

Vous le savez sûrement :

- Une initiation, c'est **une animation découverte.**

Contrairement à un cours dont l'objectif c'est d'apprendre, l'initiation se situe en amont avec pour objectif de découvrir et de donner l'envie d'apprendre !

- La meilleure compétence pour initier, c'est **la passion du golf.**

Lors des initiations, l'animateur peut être un professionnel ou un bénévole du club.

- Le jeu de golf se découvre **sur le parcours !**

Lors de l'initiation il faut faire découvrir les différents espaces du golf, le parcours est un élément fondamental de notre sport. Réaliser un ou deux trous avec les participants avec une formule ludique pour créer un moment convivial et des moments inoubliables favorisera l'engagement.

## Le jour J est là !

Votre plan de communication local (flyers chez les commerçants, parrainage des membres, presse, radio, référencement de la journée sur [www.ffgolf.org](http://www.ffgolf.org)) a fonctionné et vos néophytes vous attendent à l'accueil du golf.



### 1 ACCUEIL

Premier contact avec le personnel d'accueil, accompagné de quelques mots de bienvenue.

Si le point de rendez-vous avec la personne en charge de l'initiation n'est pas l'accueil, alors le personnel d'accueil doit indiquer aux néophytes l'endroit du rendez-vous et les y accompagner.

La veille, contactez les inscrits pour leur confirmer l'heure et le lieu de rendez-vous.



**Profiter de ce moment pour collecter les informations suivantes (nom, prénom, code postal, e-mail et mobile) et les saisir sur Extranet dans le [ffgolf access](#) dans le respect du RGPD.**



### 2 PRÉSENTER LE PROGRAMME

Présentation du programme par la personne en charge de l'initiation. Généralement, l'initiation se passe en 3 phases :

- 20 minutes : Découverte du jeu de putting
- 20/30 minutes : Découverte du jeu de practice
- 30/40 minutes : Découverte du jeu sur le parcours en formule scramble découverte

Remise du matériel, généralement, un putter, un fer 7 ou un fer 9.

Au-delà du programme, présenter brièvement le golf, l'historique de votre structure et vos atouts.



### JOUER

**Objectif :** faire vivre une première expérience de jeu ludique !

#### Au practice

Découverte des premières sensations, prise en main du matériel et toucher de balle. Les débutants seront heureux de découvrir les premières sensations d'une balle qui vole.

#### Sur le putting green

Jouer un circuit de quelques trous. Les débutants pourront ainsi apprécier la qualité de la surface de jeu et l'adresse requise pour faire entrer la balle dans le trou.

#### Sur le parcours

La formule du scramble découverte est tout particulièrement recommandée. Pour cela, invitez des golfeurs licenciés dans votre club à accompagner les débutants et ainsi partager leur expérience. Favoriser l'interaction entre les participants, en formant des binômes.

Privilégiez le volume d'actions aux explications ! L'approche technique doit être réduite à son minimum !



### DEBRIEFER

Créer un moment propice aux échanges et questionnements sur la pratique du jeu de golf au sein du club, en invitant les néophytes à venir s'asseoir au Club House.

À l'issue de l'expérience de jeu, offrir un verre de l'amitié.



**Si les données n'ont pas été collectées par l'accueil à l'arrivée des néophytes, alors faire compléter une fiche participant dans le respect du RGPD\*.**

\* Nous vous rappelons que si vous souhaitez publier des photos ou vidéos, sur tout support, de votre journée découverte, les personnes concernées identifiées doivent vous donner leur accord (et le responsable légal pour un mineur). Aussi, les personnes concernées doivent autoriser la captation et l'utilisation de leur image pour des raisons précises, de préférence par écrit et vous la faire parvenir afin que vous soyez en mesure de diffuser la photographie ou la vidéo.



### ENGAGER

Présenter les possibilités pour revenir au golf :

- pour déjeuner en famille ou entre amis,
- pour jouer au practice ou au putting,
- pour apprendre à jouer présenter les offres d'enseignement (adultes, familles, dames, écoles de golf pour les jeunes, etc.).

Les offres d'enseignements doivent être adaptées et progressives, aussi bien dans l'investissement en temps que financier (exemple: PASS Go For Golf > PASS Carte Verte 3 niveaux).

Formaliser le parcours du débutant au travers d'un flyer, remis aux participants, avec un petit cadeau (balle logoté, etc.).

Il vous est possible de personnaliser un flyer à partir de la nouvelle plateforme en ligne décrite précédemment.

Avoir du concret en termes de dates pour les offres proposées et prendre des inscriptions en direct !



### RELANCER

Deux ou trois jours après l'initiation, adresser un e-mail aux participants pour les remercier d'être venus s'initier au golf, rappeler les possibilités pour revenir au golf et renvoyer le flyer avec les offres (indiquer dans les mentions RGPD que des offres commerciales pour débutants pourront être proposées par email ou par téléphone).

Accompagnez votre e-mail d'un appel téléphonique pour humaniser la relation client et adresser par e-mail un questionnaire de satisfaction.

## Scramble découverte

C'est une formule de parrainage conviviale permettant de faire découvrir le golf à des débutants dans des conditions réelles de jeu. L'attrait de cette formule originale réside dans la constitution d'une équipe associant un(e) joueur(se) confirmé(e) et un(e) ou plusieurs débutant(e)s.

Cette équipe partage ainsi une véritable partie de golf, sur 6 trous minimum.

Ce dispositif efficace garantit un excellent taux de transformation de l'essai.

### Une partie de golf pour débutant

Le joueur confirmé joue normalement tous les trous, en partant des marques de départ convenues avec le club. Le joueur débutant joue les mêmes trous mais en s'éloignant progressivement du green.

- 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> trou : le débutant démarre du green en plaçant sa balle à côté de celle du joueur confirmé et en puttant jusqu'au trou.
- Du 3<sup>e</sup> au 6<sup>e</sup> ou 9<sup>e</sup> trou : le débutant part d'un repère qui l'éloigne progressivement du green jusqu'à une distance maximum de 90 mètres (c'est la limite du golf Pitch & Putt, au-delà c'est trop difficile).

### Des règles de jeu adaptées

Le débutant joue ses coups de départ sur un tee. On ne compte pas ses airshots. Dans un bunker, il peut jouer ou déplacer sa balle en dehors de l'obstacl. Les scores peuvent être comptabilisés dans un but pédagogique.

### Atouts

Un réel partage de connaissance s'instaure entre le joueur et le débutant pendant la partie.

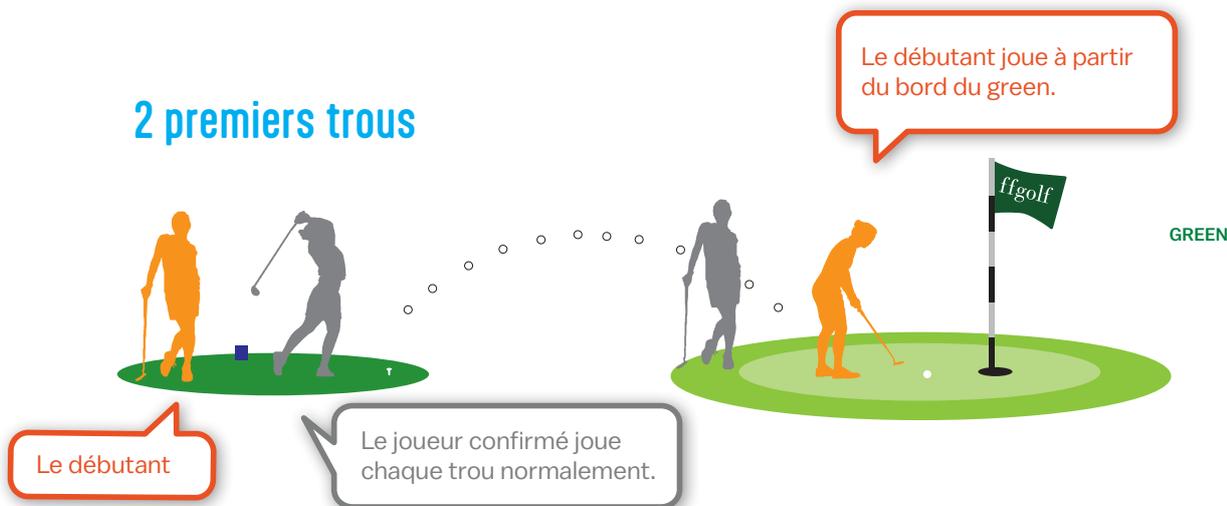
Le débutant, rassuré par le parrain, découvre le golf et ses usages (Règles de comportements) sur le parcours.

L'organisation de cette découverte est laissée à l'appréciation de l'équipe d'animation du club. Cette formule est très attractive pour séduire de nouveaux membres.

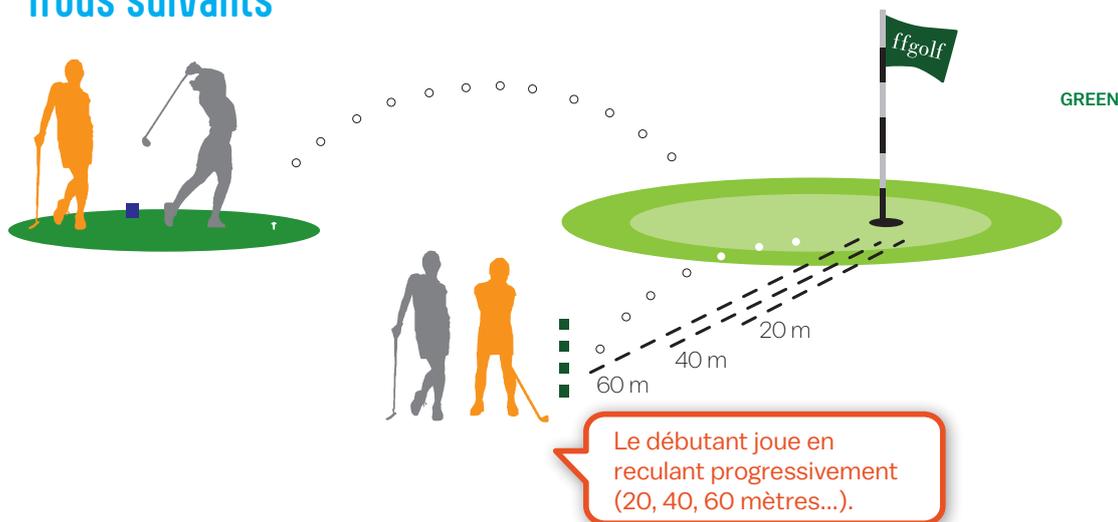
### Après la partie

Organisez un petit concours de putting (1 putt court et 1 putt long). Lors de la remise des prix, vous pouvez procéder à un tirage au sort des cartes de scores.

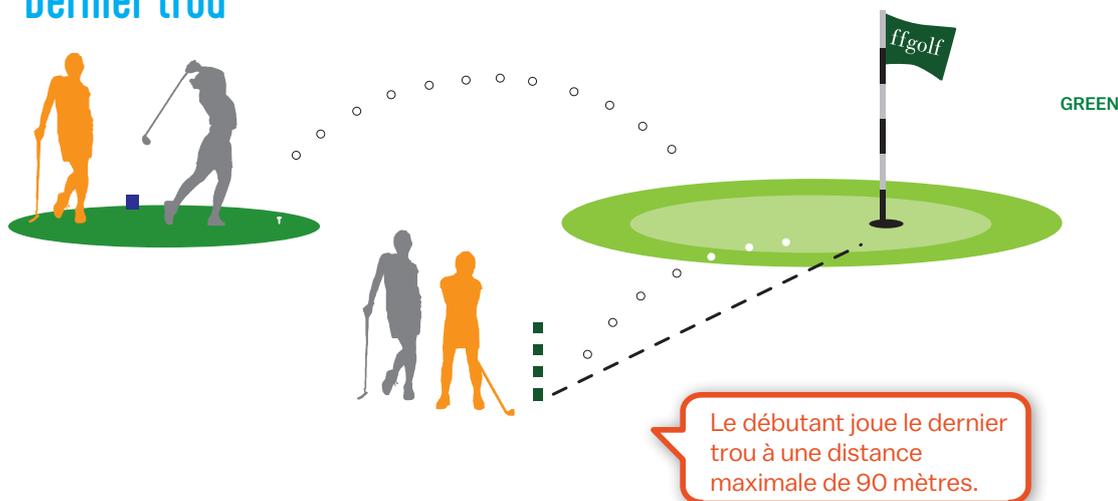
## 2 premiers trous



## Trous suivants



## Dernier trou





**Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter  
la Direction Relations et Développement Clubs avec votre référent en région.**

**Direction Relations  
et Développement Clubs**

[relations.clubs@ffgolf.org](mailto:relations.clubs@ffgolf.org)

**PACA - Occitanie**

Laura CHEMARIN  
[laura.chemarin@ffgolf.org](mailto:laura.chemarin@ffgolf.org)  
06 85 70 22 40

**Nouvelle-Aquitaine**

David BEDLE  
[david.bedle@ffgolf.org](mailto:david.bedle@ffgolf.org)  
06 83 56 92 69

**AURA**

Mickaël KNOP  
[mickael.knop@ffgolf.org](mailto:mickael.knop@ffgolf.org)  
06 27 59 26 50

**Paris Île-de-France**

Christopher KERFOURN  
[christopher.kerfourn@ffgolf.org](mailto:christopher.kerfourn@ffgolf.org)  
06 15 86 35 09

**Bretagne - Pays de la Loire  
Centre - Normandie**

Nicolas KERIBIN  
[nicolas.keribin@ffgolf.org](mailto:nicolas.keribin@ffgolf.org)  
06 17 11 52 15

